

CRITERIOS EVALUACIÓN. 3º ESO

Nº Criterio	Denominación	Ponderación %
GeH2.3	Conocer y analizar los problemas y retos medioambientales que afronta España, su origen y las posibles vías para afrontar estos problemas y compararlos con las problemáticas medioambientales andaluzas más destacadas así como las políticas destinadas para su abordaje y solución.	9
GeH2.4	Conocer los principales espacios naturales protegidos a nivel peninsular e insular así como andaluz.	5
GeH2.5	Identificar los principales paisajes humanizados españoles, identificándolos por comunidades autónomas, especificando los rasgos peculiares de los andaluces.	5
GeH2.8	Reconocer las actividades económicas que se realizan en Europa, en los tres sectores, identificando distintas políticas económicas.	5

GeH2.11	Conocer las características de diversos tipos de sistemas económicos.	5
GeH2.12	Entender la idea de ¿desarrollo sostenible¿ y sus implicaciones, y conocer las iniciativas llevadas a cabo en Andalucía para garantizar el desarrollo sostenible por medio del desarrollo económico, la inclusión social, la sostenibilidad medioambiental y la buena gobernanza.	6
GeH2.13	Localizar los recursos agrarios y naturales en el mapa mundial, haciendo hincapié en los propios de la comunidad autónoma andaluz con especial atención a los hídricos.	3
GeH2.14	Explicar la distribución desigual de las regiones industrializadas en el mundo, identificando las principales zonas industriales andaluzas y las consecuencias para la estabilidad social y política de dicho hecho.	7,5
GeH2.15	Analizar el impacto de los medios de transporte en su entorno.	4
GeH2.16	Analizar los datos del peso del sector terciario de un país frente a los del sector primario y secundario. Extraer conclusiones, incidiendo en la importancia del sector terciario para la economía andaluza.	4
GeH2.19	Analizar textos que reflejen un nivel de consumo contrastado en diferentes países y sacar conclusiones.	4
GeH2.20	Analizar gráficos de barras por países donde se represente el comercio desigual y la deuda externa entre países en desarrollo y los desarrollados.	3
GeH2.21	Relacionar áreas de conflicto bélico en el mundo con factores económicos y políticos.	6
GeH2.22	Describir los principales rasgos de los regímenes políticos más importantes, contrastando los principios e instituciones de las formas de gobierno democráticas y dictatoriales y comparando el funcionamiento de los principales sistemas electorales, analizando sus aspectos positivos y negativos.	9
GeH2.23	Explicar la organización política y administrativa de Andalucía, España y la Unión Europea, analizando el funcionamiento de las principales instituciones andaluzas, españolas y de la Unión Europea.	7,5
GeH2.24	Vincular las formas de discriminación, exclusión e intolerancia existentes en el mundo actual con el surgimiento de focos de tensión social y política, exponiendo las formas de prevención y resolución de dichos conflictos, comparando la situación de la mujer en Andalucía con la de países subdesarrollados, exponiendo los retos que han de afrontarse en el objetivo de la igualdad entre hombres y mujeres en el siglo XXI, y qué aportaciones puede realizar la ciudadanía para lograr la consecución de dicho objetivo.	8
GeH2.25	Participar en debates, en los que se haya recopilado información por medio de las tecnologías de la información y la comunicación, sobre problemáticas económicas, sociales y políticas del mundo actual comparándolas con la situación existente en Andalucía, y realizar estudios de caso, utilizando para ello las tecnologías de la información y la comunicación, sobre la interrelación entre conflictos sociales y políticos y las diversas formas de discriminación, subrayando las posibles soluciones y vías de acuerdo para dichos conflictos.	9

Para cuadrar los porcentajes y el valor de cada criterio de evaluación hemos realizado una plantilla donde vamos adjuntando el criterio según el bloque de evaluación.

BLOQUE CRITERIOS	BLOQUES PONDERADOS	%	CRITERIOS
BLOQUE DE CRITERIOS 2: EL ESPACIO HUMANO 100%	Bloque 1: CONOCIMIENTO Y CONCRECCIÓN DE HECHOS Y CONCEPTOS ESENCIALES	60%	2.3/2.4/2.5/2.8/2.11/ 2,12/2,14/2,21/2,22 2,23/2,24/2,25
	Bloque 2: ADQUISICIÓN DE HERRAMIENTAS BÁSICAS DE LA MATERIA	30%	2.3/2,13/2,14/2,15/2,16 2,19/2,20/2,22/2,23/2,25
	Bloque 3: VALORACIÓN Y SIGNIFICACIÓN DE LOS CONTENIDOS ADQUIRIDOS	10%	2.3/2,12/2,15/2,16/2,19/ 2,20/2,22/2,23/2,25